



## **Beleidsplan 2020 – 2023 Stichting Vrienden van XONAR**

### **Aanleiding**

XONAR biedt Jeugd- & Opvoedhulp, Vrouwenopvang & Hulpverlening (VO&H) en Beschermde Opvang voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen. XONAR richt zich met name op kinderen, jongeren en gezinnen (en binnen de VO&H op vrouwen en hun eventuele kinderen) met complexe problematiek en voor wie de veiligheid in het geding is/kan zijn.

XONAR wil investeren in een gelukkige jeugd van kinderen en jongeren en hen inspireren om het beste uit hun leven te halen. Geluk van jeugdigen zit vaak in kleine dingen zoals een persoonlijk sinterklaaskado of een balletabonnement of fiets om mee te doen met leeftijdgenoten. Dit zijn dingen die het leven van een kind meer glans geven maar wat XONAR niet kan bekostigen uit de reguliere inkomsten. Deze zijn immers voor de hulp bestemd.

XONAR erkent het belang van 'dat beetje extra' dat kinderen en jongeren blij maakt. Daarom spant de organisatie zich in om hiervoor donaties, giften en sponsorgelden te werven. In het kader van transparantie en verdere professionalisering is besloten deze gelden in een aparte stichting onder te brengen, genaamd de Vrienden van XONAR. Per 1 juli is de oprichting van de stichting Vrienden van XONAR een feit.

### **Doelstelling Vrienden van XONAR**

De Stichting Vrienden van XONAR heeft als doel het werk van de Stichting XONAR te ondersteunen. Het gaat dan om financiële ondersteuning waarmee we kinderen en jongeren zoals gezegd blij kunnen maken. Het is nét dat beetje extra dat we niet kunnen bekostigen uit de reguliere inkomsten van XONAR en die het leven van cliënten en hun gezinnen of pleeggezinnen ten goede komt. Maar ook ondersteuning in natura, zoals speelgoed, laptops of stageplekken voor de jongeren van XONAR, vallen onder de doelstelling van de Vrienden van XONAR.

### **Samenstelling Vrienden van XONAR**

De stichting Vrienden van XONAR telt drie bestuursleden. Het zijn medewerkers van XONAR die zich onbezoldigd willen inzetten voor dat beetje extra geluk van kinderen en jongeren bij XONAR.

- Mischa Kleukers, voorzitter
- Annemiek Kessen, secretaris
- John Arets, penningmeester.

Zij besturen de stichting en zijn verantwoordelijk voor het algemene en financiële beleid. Jaarlijks leggen zij via een jaarverslag verantwoording af over de activiteiten van de Vrienden van XONAR.

Zij worden bijgestaan door drie betrokken en ervaren 'ondernemers' die de Raad van Advies vormen:

- Mevrouw V. Lataster
- De heer Th. van Kessel
- De heer J. Merx

De Raad van Advies bewaakt en toetst dat er transparant en verantwoord gebruik wordt gemaakt van fondsen en sponsoring en dat de gedragscode voor de zorg wordt gevolgd. In de buitenwereld brengen zij de behoeften van de doelgroep van XONAR onder de aandacht en proberen zij organisaties en personen aan deze doelgroep te binden.

Bestuur en Raad van Advies komen tenminste 4 keer per jaar bij elkaar.

XONAR stelt ondersteuning aan ons beschikbaar in de vorm van:

- een medewerker Fondsen- en sponsorwerving. Zij is aanspreekpunt voor de medewerkers van XONAR en voor de sponsors, fondsen en donateurs. Zij beoordeelt de aanvragen en dient deze in bij een of meerdere fondsen of goede doelen instanties. Zij onderhoudt de contacten en het netwerk met sponsors en fondsen. Zij draagt bij aan de communicatie en promotie van de gerealiseerde sponsoractiviteiten. Zij rapporteert aan het bestuur en de Raad van Advies van de Vrienden en XONAR over alle aanvragen en het resultaat daarvan.
- administratieve ondersteuning bij het notuleren van de overleggen.

### **Onze visie op fondsen- en sponsorwerving**

Fondsen- en sponsorwerving draagt primair bij aan het geluk van de kinderen en jongeren van XONAR. Fondsen- en sponsorwerving is daarmee een middel waarmee XONAR naast haar kernactiviteiten uitvoering geeft aan haar missie: bijdragen aan een gelukkige jeugd van kinderen en jongeren. Daarnaast wordt sponsoring ingezet als een marketing communicatie middel om het bewustzijn in de samenleving te vergroten waar jeugdhulp, in het bijzonder XONAR, voor staat. Door inzet van sponsoring kan XONAR het verschil maken.

### **Uitgangspunten:**

- Wij vinden het belangrijk om fondsen, sponsors en mensen aan ons te verbinden die onze drive en passie delen. Die net als wij het verschil willen maken voor kinderen en jongeren die het niet gemakkelijk hebben. Wij richten ons daarom vooral op fondsen en sponsors die voor deze doelgroep willen gaan. Met hen gaan we het liefst een langdurige relatie aan. Daar investeren we in.
- Wij willen dat onze sponsors zich gewaardeerd voelen. Daarom hanteren we het principe van wederkerigheid. Dit betekent dat we een tegenprestatie bieden via bijvoorbeeld PR, inzet van onze jongeren of in de vorm van een bezoek aan XONAR. Jaarlijks organiseren wij een sponsordag om alle sponsors die onze kinderen en jongeren een warm hart toedragen, te bedanken en in het zonnetje te zetten. Daarbij zijn vooral de jongeren zelf betrokken. Wij willen samen trots ervaren.
- Wij ervaren hoe blij een gift een kind kan maken. We willen ook dat onze sponsors dat ervaren. Daarom koppelen wij aan elke sponsor terug wat de betekenis is geweest van de donatie voor de kinderen en jongeren binnen XONAR. Als het even kan, laten we dat vooral het kind of jongere zelf doen.
- Wij vinden het belangrijk dat alle giften worden besteed aan het doel waarvoor ze zijn toegezegd. Alle aanvragen zijn daarom geormerkt. Als we middelen om de een of andere reden niet kunnen besteden, worden ze teruggestort naar het betreffende fonds. Jaarlijks laten we een jaarrekening opmaken voor al onze sponsors.
- Wij respecteren de privacy van cliënten. Wij werken alleen met fondsen die zorgvuldig hiermee omgaan. Wij gaan zelf ook zorgvuldig om met persoonlijke gegevens. Ze worden vertrouwelijk behandeld, niet gedeeld met derden en niet langer dan twee jaar bewaard.

- Wij betrekken kinderen en jongeren bij de activiteiten van de Vrienden van XONAR door regelmatig in overleg met hen te gaan en hen te betrekken bij de communicatie en bij activiteiten en evenementen.

## **Communicatie**

Wij vinden het belangrijk dat de activiteiten en resultaten van de Vrienden van XONAR zichtbaar zijn en dat onze sponsors zich erkend voelen. Daarvoor beschikt de Stichting Vrienden van XONAR over eigen communicatiemiddelen, zoals een eigen mailadres [info@vriendenvanxonar.nl](mailto:info@vriendenvanxonar.nl), website [www.vriendenvanxonar.nl](http://www.vriendenvanxonar.nl) en social media kanalen (Facebook en LinkedIn. Op termijn kan dit worden uitgebreid met Instagram). De website fungeert als spin in het web voor de social media kanalen. Via deze kanalen verwijzen we naar nieuwsberichten op de website.

Op de website van de Vrienden van XONAR is informatie te vinden over het doel van de stichting, contactgegevens, sponsors, nieuwsberichten en de meest recente jaarrekening. Op de website kunnen organisaties/personen zich ook verbinden aan projecten en 'verhalen'. Ze kunnen zelf doneren, volgen hoeveel geld is opgehaald voor het project/verhaal en wanneer het eindbedrag is gehaald.

Intern moeten de medewerkers van XONAR bekend zijn met de Vrienden van XONAR en op de hoogte zijn van de mogelijkheden en de voorwaarden voor het doen van een aanvraag. Op gezette tijden publiceren we daarom via Xpresse of andere interne kanalen over aanvragen en het resultaat ervan en over de mogelijkheden en werkwijze van fondsen- en sponsorwerving.

Naast de eigen kanalen maken we in de communicatie ook zoveel mogelijk gebruik van kanalen van externen, o.a. via het netwerk van de leden van de Raad van Advies, gemeenten, samenwerkingspartners, etc.

Uitgangspunten in de communicatie zijn:

- We communiceren vooral vanuit de why van de Vrienden van XONAR en de resultaten die het oplevert voor de jongeren. Het gaat met name om human interest (gevoel en beleving) berichten door de jongeren zelf. Zij zijn onze belangrijkste ambassadeurs.
- We vieren successen en delen positieve informatie: verhalen van medewerkers die vertellen dat door sponsoring het verschil gemaakt kan worden.
- Indirect laten we de communicatie bijdragen aan begrip en erkenning voor de jeugdzorg en de complexe doelgroep die er gebruik van maakt.
- De stichting Vrienden van XONAR beschikt over een eigen huisstijl die herkenbaar gelieerd is aan de huisstijl van XONAR.

De secretaris van de Vrienden van XONAR maakt elk jaar een jaarplan voor de communicatieactiviteiten van de stichting.

## **Persoonlijk relatiebeheer**

Daarnaast is het persoonlijk relatiebeheer van alle betrokkenen (leden Raad van Advies, bestuursleden en XONAR medewerkers) een belangrijk middel om de bekendheid van de Vrienden van XONAR, de resultaten en betekenis ervan voor de kinderen en jongeren van XONAR, zichtbaar te maken.

## **Thema's**

XONAR heeft in overleg met de Raad van Advies voor 2020-2021 drie thema's benoemd waarvoor proactief sponsorgelden worden geworven. De leden van de Raad van Advies hebben zich elk verbonden aan een thema:

Verblijf (inclusief Pleegzorg):	V. Lataster
Dagbehandeling (vastgoed):	J. Merx
Innovatie:	Th. van Kessel.

Regelmatig worden, gericht op deze thema's, de behoeften binnen XONAR opgehaald om zo de richting te bepalen voor het werven van sponsors en een bijdrage te leveren aan het geluk van kinderen en jongeren van XONAR